



Pascaline Pavard

Formatrice,
rédactrice-correctrice,
facilitatrice graphique

Diplômes

- DUT Information-communication journalisme 1999

Formations continues :

- Pensée visuelle et facilitation graphique
- Ingénierie de formation
- Écrire pour le web
- Correcteur-relecteur professionnel
- Communication et relation d'aide, etc.

Autres

- . Animatrice ateliers d'écriture
- . Animatrice éducation à l'environnement
- . Rédaction en chef adjointe revue Nature et Progrès France
- . Chargée de contrôle exposants salon Marjolaine Paris

Contact

06 13 01 61 54
contact@virgule.agency
<https://virgule.agency/>

Profil :

Journaliste en presse écrite de formation, j'ai gardé le cap sur la communication depuis une vingtaine d'années tout en élargissant ma palette d'activités : de la formation au conseil, en passant par la correction-relecture et la facilitation graphique. Qu'ils soient écrits ou verbalisés, les mots m'accompagnent au quotidien. Ils me nourrissent tout autant que les personnes que je croise au détour d'une formation ou d'un projet...

Parcours professionnel :

depuis 2011 // Formatrice

- stratégie de communication
- communication interne / externe
- accueil usagers (physique, téléphonique)
- démarcher : quelle posture ?
- relations presse.
- réseaux sociaux
- écrire pour le web
- écrire sans fautes
- savoir organiser ses écrits
- sensibilisation au développement durable, etc

2008 - 2011 // Chargée de communication, animatrice

Association Nature & Progrès
Chargée de communication interne, externe
Coordnatrice de projets foire écologique
Éducation à l'environnement

2005 - 2008 // Chargée de développement

Association Les Pieds dans l'Plat - Aude
Librairie itinérante, infokiosque.
Interventions scolaires sur la presse et la lecture.

2000-2008 // Journaliste

Pages générales, culturelles, et chronique judiciaire
Création d'un titre. Rédaction, secrétariat de rédaction
Maquettiste de Une - Eure-et-Loir
Responsable de rédaction - Aude

2000-2003 // Chargée de communication théâtre

Communication externe.
Relations presse.

Domaines de compétences :

- Journalisme, communication print et web
- Agriculture, tourisme, écologie et développement durable
- Animation, formation et pédagogie
- Techniques d'animation et de facilitation