

Acquérir les Fondamentaux pour Réussir en Ligne

À travers des ateliers pratiques, cette formation vous apprendra à comprendre le parcours de vos clients, à créer un site internet, à utiliser les réseaux sociaux de manière efficace et à améliorer votre visibilité sur internet grâce au référencement naturel (SEO). Vous serez guidé(e) pour développer des outils simples et concrets afin d'attirer plus de visiteurs et transformer votre audience en client.

Guidé(e) par des experts en marketing digital, WordPress, et réseaux sociaux, vous développerez des compétences durables pour atteindre vos objectifs professionnels.

Cette formation vous permettra de mieux comprendre les bases du marketing digital, d'apprendre à utiliser WordPress pour créer et gérer un site internet, et de maîtriser les réseaux sociaux pour développer votre activité

Objectifs professionnels

- Comprendre et maîtriser les fondamentaux du marketing digital.
- Créer et optimiser un site internet adapté aux besoins spécifiques des participants.
- Gagner en autonomie dans la gestion des réseaux sociaux.
- Élaborer une stratégie digitale efficace pour maximiser la visibilité et les conversions.

Public concerné

Ceux qui souhaitent développer leur activité en ligne. Les créateurs d'entreprise qui veulent mettre en place une stratégie digitale efficace. Entrepreneur, commerçants, artisans désireux de construire une présence sur les réseaux sociaux et un site internet.

Contenu pédagogique

Parcours client et entonnoir de vente

- Comprendre le parcours client et l'entonnoir de vente.
- Identifier et optimiser les étapes clés pour maximiser les conversions.

Segmentation, Positionnement et Ciblage

- Comprendre la segmentation de marché
- Définir son positionnement
- Élaborer une stratégie de ciblage et de différenciation

Gestion des réseaux sociaux

- Comprendre les fonctionnalités des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn).
- Maîtriser l'utilisation et l'animation des comptes pour les gérer de manière indépendante et efficace

Optimiser votre présence en ligne

- Élaborer une stratégie digitale adaptée.
- Utiliser l'intelligence artificielle pour améliorer la création de contenu.

Création, Optimisation du Site Internet avec WordPress

- Comprendre les bases techniques d'un site (hébergement, nom de domaine).
- Prendre en main l'interface WordPress.
- Personnaliser l'apparence du site en fonction de sa charte graphique
- Installer et configurer des extensions
- Organiser et intégrer son contenu optimisé (texte, images...)
- Créer les pages légales obligatoires pour le RGPD
- Intégrer son travail en amont pour l'optimisation du SEO
- Gérer la maintenance, la sécurité et de la sauvegarde de son site
- Animation de Comptes depuis Meta Business Suite
- Préparer et programmer efficacement des publications.
- Élaborer un calendrier éditorial.
- Suivi et mesure des performances web

Méthodes pédagogiques

- Approche active et personnalisée : La formation est centrée sur les besoins spécifiques de chaque apprenant et de son entreprise, permettant une mise en pratique directe des acquis.

Modalités d'évaluation

- Entretien et/ou questionnaires avant entrée en formation pour vérifier les prérequis ; l'utilisation de l'ordinateur et la connaissance des outils.
- Contrôle des connaissances acquises par la publication de contenus sur le web.

Prérequis

Être à l'aise avec les outils bureautiques (traitement de texte, navigation internet).
Avoir un ordinateur portable pour la formation.
Les participants doivent avoir un projet clair et défini qu'ils souhaitent développer ou optimiser.

Motivation et autonomie :

Être prêt à consacrer du temps au travail personnel entre les sessions (création de contenu, réflexion sur le projet).

Supports de formation Ressources pédagogiques

- Avant la formation évaluation des pré-requis et attentes.
- Pendant la formation : Application sur cas pratique en relation avec l'activité.
- Contrôle des connaissances acquises par la vérification de la mise en œuvre de travaux personnels.

Durée

9 jours

Tarif

1500€ si 6 personnes. En fonction du nombre et de la durée définie. Prise en charge OPCO possible.

Les + de cette formation

Un petit groupe motivé de 6 personnes maximum
Une équipe de 3 formateurs spécialisés
Une approche collaborative et complémentaire pour couvrir tous les aspects clés de la transformation digitale.
Un accompagnement et un suivi personnalisé
Une formation ancrée dans la durée avec une séance de bilan 3 à 4 mois après la formation.

Accessibilité

En situation de handicap. Contactez-nous pour préparer votre accueil.

Délai d'accès/réactivité

2 semaines

Intervenant.es

Stephen Bateman, Expert en marketing digital et intégration IA
Pascale LEGRAND, Experte WordPress : Création, personnalisation, et gestion de sites internet.
Muriel CALL, Experte en réseaux sociaux : Gestion, animation, et stratégies sur Facebook, Instagram et LinkedIn.

En savoir plus

0660704912
Formation@formationsapie.com