



Aline JARDIN

Formatrice en communication
grâce aux outils du théâtre.

Diplômes

- Master Ecole Supérieure de Commerce de Marseille (Kedge Business School)
- MBA en brand communication (Canada, Université Waterloo),
- Certificat de fin d'études musicales en solfège et piano classique, Conservatoire National de Marseille
- Examen d'aptitude technique en danse Jazz, Aix-Marseille

Formations effectuées :

- Formation de formateur
- Gestion des bloqueurs
- Gestion des émotions
- Elevator pitch
- Prise de parole en public
- Profils comportementaux DISC
- Outils digitaux
- Directeur de commission
- Intelligence puissance 8
- Digitalisation des formations
- Formation wordpress
- L'art de persuader

Langues parlées :

Français, Anglais, Italien,
Espagnol

06 22 46 45 46

aline@thealie.fr / www.thealie.fr

Facebook :

ThealieFormationsTheatre

LinkedIn :

Théalie Formation



Profil : Evoluant depuis 2011 dans le monde de l'entreprise en tant que manager commerciale internationale pour le secteur des médias et de l'événementiel, j'ai décidé depuis 2019, de mettre à profit mes compétences relationnelles, et mes expériences dans les secteurs de la communication et du commercial en montant la structure **Théalie**, proposant des formations certifiées en communication orale, et mobilisant les outils du théâtre. Forte de 15 ans de théâtre d'improvisation et de texte, et passionnée de danse et de musique depuis mon plus jeune âge, je suis persuadée que l'art est un moyen ludique et efficace pour s'exprimer de manière naturelle et impactante, tant dans le milieu professionnel que personnel. De la formation en prise de parole en public, relation commerciale, gestion du stress, des conflits, ou management pour les entreprises, jusqu'à des ateliers thématiques pour renforcer la cohésion d'équipe ou aborder des sujets de sociétés comme le handicap ou le harcèlement.

Aujourd'hui associée à Elodie Averseng, Fondatrice et metteur en scène d'une compagnie de théâtre, nous sommes en mesure de proposer aujourd'hui une complémentarité d'expertise et des formations solides pour intervenir en entreprise, en établissement de santé et en établissement scolaire, en s'inspirant du jeu d'acteur pour aider les hommes et femmes que nous accompagnons à s'exprimer en toute confiance avec impact et aisance.

Parcours professionnel :

- De 2019 à ce jour ; **Fondatrice Théalie : Formatrice** en aisance orale et relationnelle par les outils du théâtre / **directrice commerciale** à temps partagé chez B.Between

- De 2017 à 2023 : **Manager Commerciale Internationale** pour le groupe Infopro Digital (LSA, Moniteur, Usine Nouvelle, la Gazette des communes, l'argus de l'assurance etc.) en charge des marchés Europe du Sud, Amérique latine, Moyen et Extrême Orient

- De 2011 à 2017 : **Responsable grands comptes** pour le groupe COMEXPOSIUM (département du salon professionnel de l'alimentation (SIAL) à Paris, Shanghai, Toronto, Sao Paulo, Abu Dhabi, Manille et New Dehli). En charge des marchés Europe.

- De 2008 à 2010 : **Manager des ventes** Kiabi Milano (Italie)

Divers :

Danse (classique, jazz, contemporaine), Musique (classique, variété), voyages, sport.

Comédienne et membre de la compagnie de théâtre amateur « Les Poissons Rouges »

Bénévole au sein de l'association Passerelles & Compétences prônant le bénévolat de compétence depuis 2016.

Présidente 2023 - Jeune Chambre économique de Carcassonne

Membre du réseau d'entrepreneuses « Bouge ta boîte » et "Femmes Cheffes d'Entreprises - FCE

Domaines de compétences :

- COMMUNICATION (prise de paroles, pitches etc.)
- COMMERCIAL (vente & relation client)
- INTERNATIONAL (trilingue français, anglais, italien)
- THEATRE (gestion du trac, coaching théâtral etc.)

Membre de :

