ENJEUX ET PLANIFICATION POUR UNE ENTREPRISE ROBUSTE

Une formation qui vous permettra d'acquérir les compétences pour repenser votre entreprise de façon collective afin de la consolider dans un monde de fluctuations et polycrises ;

OBJECTIFS PROFESSIONNELS

- Renforcer la compréhension des enjeux environnementaux et sociétaux pour les entreprises
- Prévenir les risques :
  - générés par un contexte de multi-crises
  - inhérents au secteur de l'entreprise
  - inhérents à l'entreprise
- Etablir un plan de priorités en stratégie d'entreprise qui permet:
  - d'établir des actions réalisables et planifiables
  - d'augmenter les opportunités commerciales auprès des organismes concernés par la CSRD ou la labellisation ISO 26000, BCorp, etc.
  - de se préparer aux évolutions règlementaires
- Elaborer la méthodologie de suivi et de reporting
- Améliorer la productivité et la robustesse de l'entreprise

PUBLIC CONCERNE

Cadres et employés d'entreprises, de collectivités et d'associations, en charge des achats, ressources humaines, gestion de projets, direction stratégique.

CONTENU PEDAGOGIQUE

- Marche du temps profond
  - Traverser les 4,6 milliards d'années de vie de notre Terre
  - Comprendre la notion d'impact anthropocène
  - L'économie circulaire et la RSE
- Définir l'économie circulaire
  - Définir la RSE
  - Connaitre les scénarios de développement économique
- Quels enjeux pour mon entreprise ?
  - Connaitre les concepts et filières des chaines de valeur
  - Relier les enjeux RSE et l'économie circulaire à l'entreprise
- Le bilan carbone
  - Définir le bilan carbone
  - Connaitre les étapes et critères d'élaboration d'un bilan carbone
- Introduction à la Robustesse
  - Définir le concept de Robustesse
  - Comprendre les enjeux par l'intelligence collective avec un jeu sérieux
- La Robustesse et mon entreprise
  - Faire passer les tests de robustesse à vos idées, projets, stratégies ou intentions
  - S'engager sur les sentiers de l'adaptabilité
- Test de santé commune
  - Identifier dans les projets de chacun les moyens d'intégrer les principes de la santé commune en analysant selon 4 axes : les fournisseurs, les clients, le foncier maitrisé et le territoire adjacent
  - Découverte d'initiatives d'autres entreprises sur le terrain
- Plan d'action

- Elaborer un planning prévisionnel immédiat, prioritaire et stratégique

METHODES PEDAGOGIQUES

- Chaque séquence comprend un contenu théorique et un contenu pratique, avec des jeux sérieux, des quiz, des mises en situation et des exercices d'intelligence collective.
- Les outils utilisés et fournis sont :
  Du matériel ludique, tel que cartes ou puzzle, les supports d'animation (Feuilles grand format effaçables, post-it, crayons, projections de diapositives et /ou vidéos de présentations en format Powerpoint /PDF/Keynote/MPEG4 ou similaires).
- Outils à apporter par les participants : Leur smartphone, ou ordinateur portable.
- Pour les stages hors site client, Elans d'Avenir s'engage à fournir des installations et matériels de formation appropriés.
- Lorsqu'il en est à l'origine le client sera responsable de toute perte ou destruction de ces équipements et matériels utilisés en rapport avec les prestations de formation.
- Pour les stages sur site client, le client fournira les installations et équipements de formation sur site, selon les termes convenus lors de la remise du devis.

MODALITES D'EVALUATION

- Une attestation de présence sera délivrée dans les jours suivant la formation.
- Quelques exercices courts entre les séquences permettront d'évaluer la compréhension au fil du déroulement de la formation.
- Un exercice global à la fin de la formation permettra de faire le point à chaud sur les compétences acquises.
- Un questionnaire de satisfaction évaluera la correspondance de la formation avec les attentes et besoins des participants.
- Un questionnaire à froid sera transmis 3 semaines après la formation afin d'évaluer l'assimilation et l'utilisation des compétences dans le cadre professionnel.
- La formation n'est pas certifiante.

PREREQUIS

- Bonne maitrise de la langue française.
- Familiarité avec l'usage des outils numériques comme les smartphones, PC portables et QR codes.

SUPPORTS DE FORMATION

Les présentations des concepts utilisés pendant la formation seront fournis en format numérique à la suite des présentations.

DUREE

3 journées de 8 heures, pauses et déjeuner compris
+ 2 demi-journées de 3h30

TARIF	Intra : 6 250€ par groupe de 4 à 12 personnes Inter : 1 250€ par personne
LES + DE CETTE FORMATION	Et si votre entreprise devenait plus robuste face aux crises ? Dans un monde marqué par des crises sociales, climatiques, économiques et sanitaires, la robustesse n'est plus une option, mais une nécessité. Comment anticiper les risques, sécuriser vos activités et transformer ces défis en opportunités ? Inspirée des travaux du chercheur Olivier Hamant, notre approche vous guide pour renforcer la robustesse de votre organisation, de ses emplois, de ses activités et de ses interactions.
ACCESSIBILITE	En situation de handicap ? Pensez à nous contacter pour préparer votre accueil.
DELAI D'ACCES/REACTIVITE	3 à 4 semaines, à moins qu'une formation ne soit déjà programmée
INTERVENANTE	***Anne Lesné, formatrice et consultante en transition écologique des entreprises, en association avec l'association Forêtvert Forever***
EN SAVOIR PLUS	***www.elansdavenir.com*** contact@elansdavenir.com